

L'université entrepreneuriale



586418-EPP-1-2017-1-MA-EPPKA2-CBHE-JP

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Plan de la présentation

- Le concept d'université entrepreneuriale
- L'université entrepreneuriale : vingt pratiques distinctives
- Exemples de facteurs favorables à l'entrepreneuriat en université
- Exemples d'obstacles à l'entrepreneuriat en université
- Les finalités d'un centre d'entrepreneuriat
- Finalités et cadre global contextualiste

Le concept d'université entrepreneuriale *(Clark, B. 1998)*

- Constat principal: une université doit avoir une culture d'organisation propice à l'esprit d'entreprise
 - Une organisation où la prise de risque est vue comme normale
 - L'esprit d'entreprise est poussé jusqu'à l'exploitation commerciale à but lucratif de l'innovation

Le concept d'université entrepreneuriale (*Clark, B. 1998*)

- Composantes
 - Organe central de décision solide
 - Capacité à réagir à l'évolution et à l'expansion du marché
 - Réactivité et adaptation
 - Défense des valeurs du gestionnaire et de celles de l'universitaire
 - Unités qui gèrent les activités et rapports avec l'extérieur
 - Etablissement de liens avec des spécialistes, organismes ou groupes extérieurs
 - Transferts de connaissance, contact avec les entreprises, gestion de la propriété intellectuelle, formation continue, mobilisation de fonds, rapport avec les anciens étudiants, ...

Le concept d'université entrepreneuriale *(Clark, B. 1998)*

- Composantes
 - Sources de financement diversifiées
 - Entreprises privées, administrations régionales et locales, anciens étudiants, droits de propriété intellectuelle, ...
 - Esprit d'entreprise
 - Appui des unités centrales dans la démarche
 - Intégration de l'esprit d'entreprise dans les méthodes de travail et la culture de l'organisation
 - Importance d'engager des actions entrepreneuriales impliquant l'ensemble de l'université

L'université entrepreneuriale: vingt pratiques distinctives

*[Gjerding, A., Wilderom, C., Cameron, S., Taylor, A.
& Scheunert, K. (2006)]*

- Indépendance dans l'utilisation des financements publics
- Place importante de l'équipe centrale de direction
- Qualité de la gestion (services financiers en particulier)
- Culture entrepreneuriale
- Budgétisation globale
- Contrats avec les financeurs en fonction des résultats
- Structure peu hiérarchisée
- Enoncé de mission et plan stratégique
- Rôle étendu des anciens étudiants
- Coopération avec le monde de l'entreprise et d'autres universités
- Compétitivité de l'infrastructure du campus
- Sources de financement supplémentaire durable
- Focalisation sur une palette limitée de domaines d'enseignement et de recherche
- Suivi des possibilités d'enseignement et de recherche à l'avenir
- Attrait pour les donateurs
- Environnement propre à séduire les jeunes chercheurs
- Structure de recherche interdisciplinaire
- Transfert de technologie
- Forte proportion d'étudiants en formation post-licence/master
- Offres de service aux entreprises nées de la recherche universitaire



586418-EPP-1-2017-1-MA-EPPKA2-CBHE-JP

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Exemples de facteurs favorables à l'entrepreneuriat en université

[Gjerding, A., Wilderom, C., Cameron, S., Taylor, A. & Scheunert, K. (2006)]

- Culture d'organisation
 - Philosophie de l'établissement: l'esprit d'entreprise comme valeur fondamentale
 - Liberté dans les débats et interdisciplinarité dans la recherche
 - Principe de la publication et principe de la coopération
- Structures d'accompagnement
 - Budgétisation globale
 - Gestion dynamique
 - Accompagnement par des entités attachées au principe de l'entrepreneuriat
 - Financements (souplesse et accès à des fonds internes)
- Stratégie utilisée en pratique
 - Direction ferme et décentralisation des pouvoirs de décision
 - Dispositifs d'incitation (financiers et autres)
- Coopération extérieure

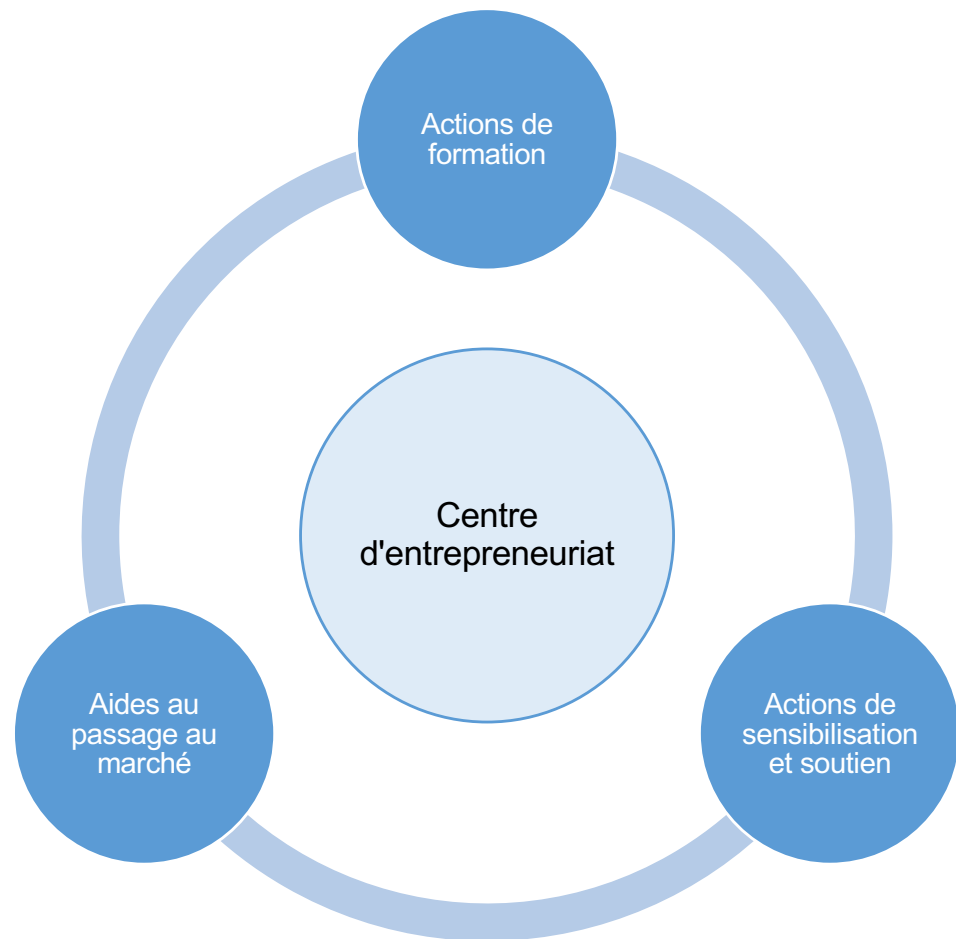
Exemple d'obstacles à l'entrepreneuriat en université

[Gjerding, A., Wilderom, C., Cameron, S., Taylor, A. & Scheunert, K. (2006)]

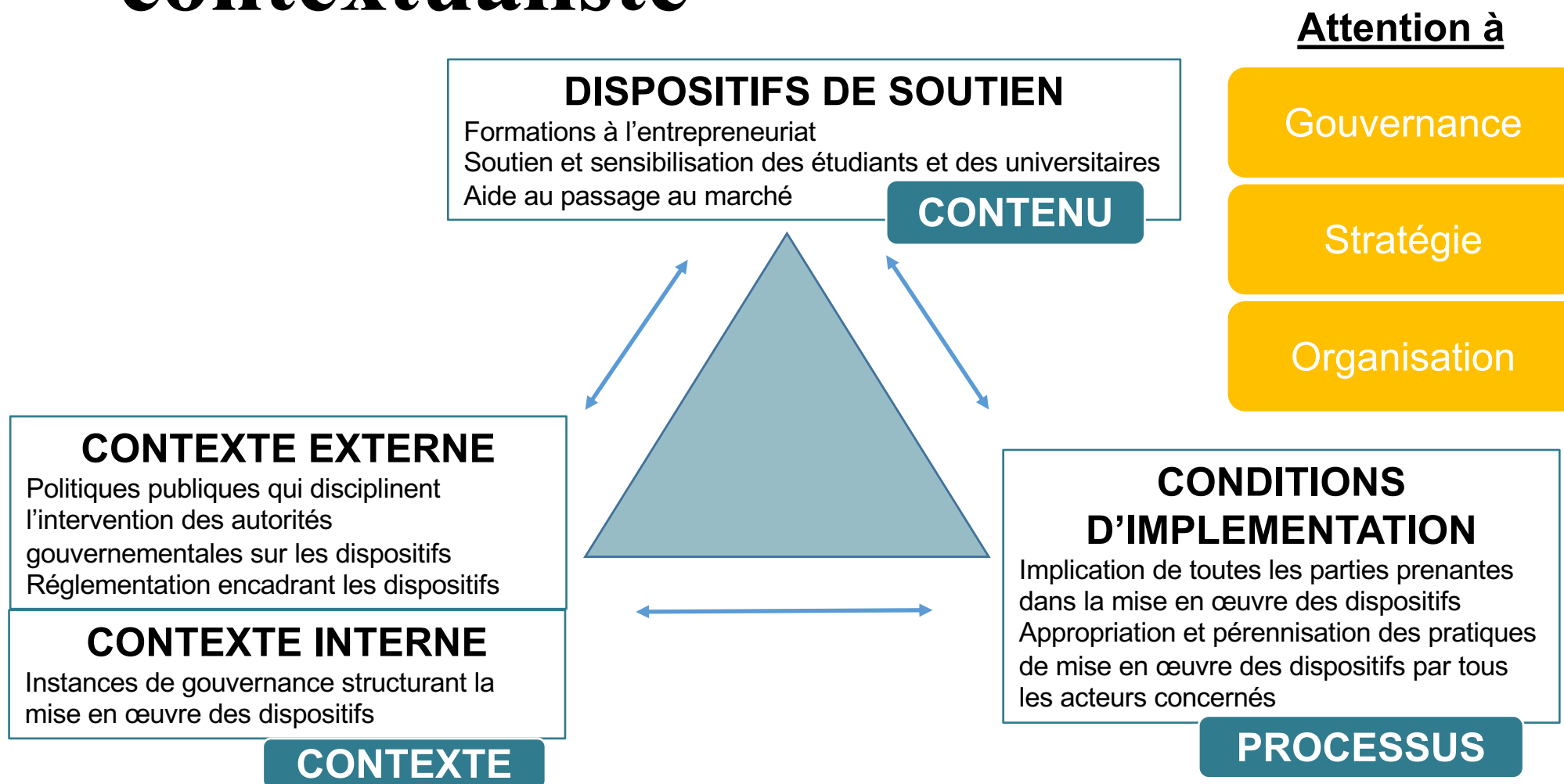
- Non souplesse de l'administration et de la réglementation
- Culture de rejet du risque
- Faible capacité d'assimilation et de recrutement d'utilisateurs extérieurs
- Faible engagement à long terme en faveur de la coopération extérieure et de la recherche appliquée
- Peu de systèmes destinés à étayer les entreprises nées de la recherche universitaire

Les finalités d'un centre d'entrepreneuriat [Béchar J.-P. (1998), Gibb A. et Cotton J. (2002) et Shieb-Bienfait N. (2000)]

- Spécialiser dans les domaines d'activités de l'entrepreneuriat → *actions de formation*
- Stimuler la créativité, l'esprit d'initiative et l'autonomie → *activités de sensibilisation*
- Accompagner et suivre les projets → *aides au passage au marché*



Finalités et cadre global contextualiste



Thank you for your attention

Contacts :

marine.franssen@uliege.be

o.lisein@uliege.be

LENTIC – Université de Liège

"This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein"



586418-EPP-1-2017-1-MA-EPPKA2-CBHE-JP

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

